

GINÁSTICA



Media Kit

2024 versão 1

GINÁSTICA
Portugal

Missão FGP

“Planear e organizar o desenvolvimento da Ginástica, tornando-a numa modalidade de excelência, inclusiva e sustentável.”

Criar condições para todos os agentes gímnicos desenvolverem-se, simplificar o acesso à população para a prática gímnica e apoiar o tecido associativo para crescerem.

Identidade

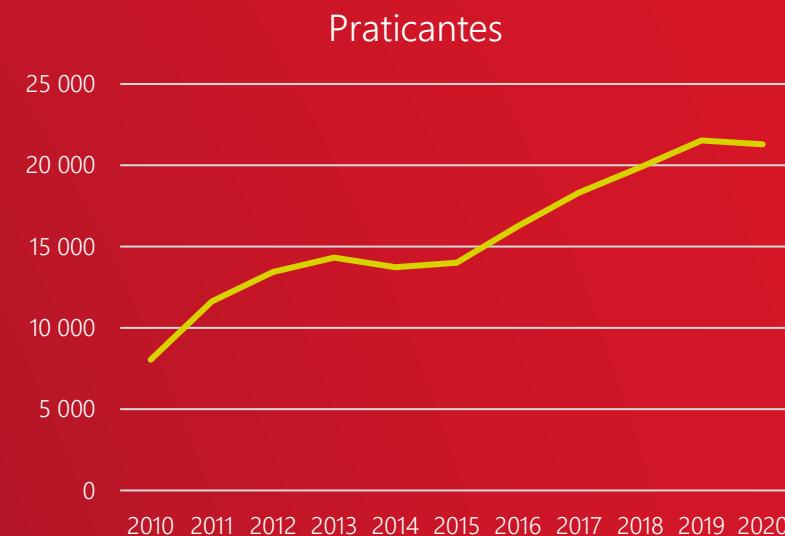
6ª Federação em 57 (# praticantes)

10 Associações Territoriais (continente e ilhas)

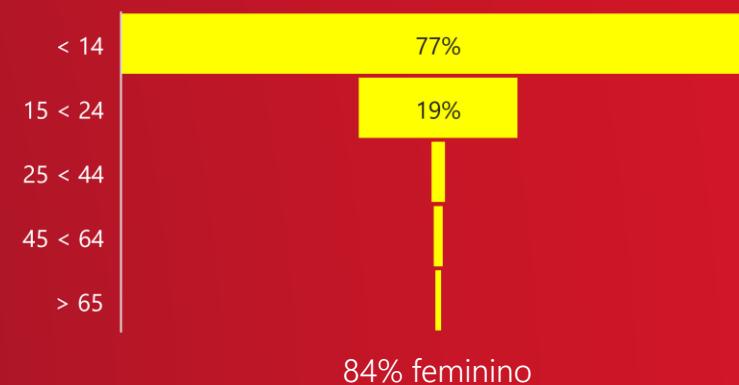
9 Disciplinas (4 olímpicas)

Fundada em 1950

Utilidade Pública e Utilidade Pública Desportiva



Fonte: IPDJ



Valores

Apasionados pela ginástica

Alunos ao longo da vida

Corajosos para ultrapassar obstáculos

Focados nos objectivos

Humildes porque somos parte de algo maior

Respeitadores de todos

Sonhadores com os pés na terra

Artística Feminina | FILIPAMARTINS | Ginasta Olímpica



Influência

A Ginástica é a modalidade mais praticada em Portugal. No formato organizado ou não organizado, a maioria da população faz ou já fez Ginástica.

Universo

Primário

- 23.000 ginastas
- 876 Treinadores
- 651 Juízes
- 353 Dirigentes

Secundário

- 35.000 EE's
- 73.000 "Amigos"

+131K

Trampolins | DIOGOABREU | Ginasta Olímpico



Apresentação

“Ginástica TV” um novo formato para o mundo ver Ginástica

Em Dezembro de 2022 a Federação de Ginástica de Portugal lançou a “Ginástica TV”.

Um projecto multimédia inovador que passou a ser o meio *premium* de comunicação da Federação.

Ginástica TV

Um canal em streaming com eventos, entrevistas e notícias, on-demand e ao vivo. O utilizador terá disponível conteúdos grátis e por subscrição.

Objetivos Principais

- Ø Aumento da notoriedade da Ginástica (geral)
- Ø Aumento do reconhecimento dos agentes desportivos
- Ø Melhoria da eficácia da transmissão da mensagem
- Ø Aumento da captação investimento externo



Modelo

Utilização

- . Subscrição Anual: 2,99 € por mês
valor anual 35,99 €
- . Subscrição Mensal: 9,99 € por mês
- . Modelo *freemium*

Campanhas

- . Sorteio de subscrições nos eventos da FGP
- . 20% desconto na subscrição através de Promocodes | Influencers

Conteúdos

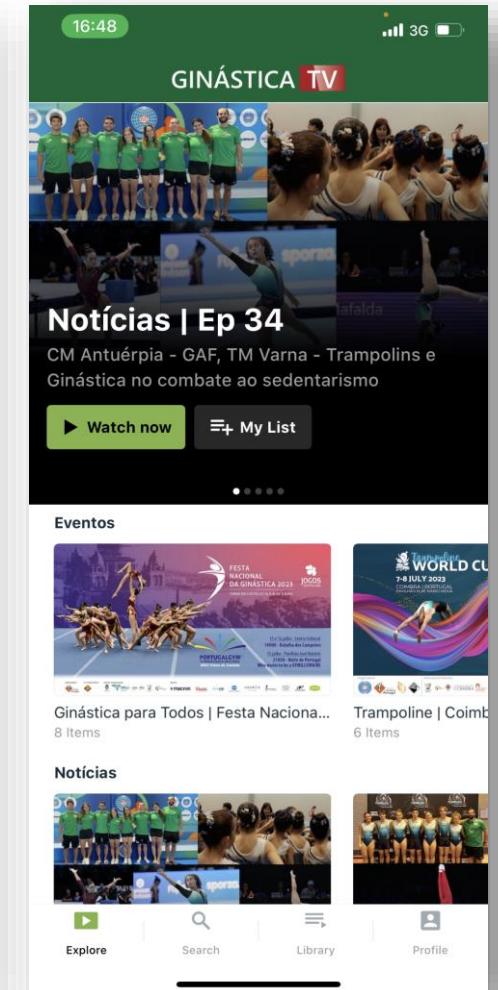
Notícias
Entrevistas
Reportagens
Eventos Nacionais
Eventos Internacionais
Vídeos Educação

@ www.ginastica.tv

Ginástica TV em números

Dez 22 a Jul 23

- Ø 2.850 | Registos na plataforma
- Ø 650 | Total subscritores
- Ø 8.000 | Média de visualizações mensais
- Ø 26.000 | Número mais elevado de visualizações num evento



iPhone

android



Sponsorship

Categorías

Platinum

15.000€+*

Categoria mais elevada de Sponsor da Ginástica TV. Compreende presença total no canal e publicidade física nos eventos nacionais.

Direitos

- Ø Site da FGP: presença nos Parceiros
- Ø Redes sociais: 1 publicação por mês
- Ø Reportagem: até 15' (distribuição gratuita)
- Ø Eventos: 3 spots de 5" num evento internacional de 1 disciplina
- Ø Eventos: 3 spots de 5" nos eventos nacionais
- Ø Publicidade física: *toblerone* nos eventos nacionais
- Ø Blocos: 2 spots de 5" em todos os episódios dos blocos de Notícias, Entrevistas, Reportagens e Grande Reportagem.

Contrato Anual

Audiência Anual (previsão 2024)

- ⇒ 30.000
- ⇒ 240.000
- ⇒ 20.000
- ⇒ 90.000
- ⇒ 270.000
- ⇒ 48.000
- ⇒ 580.000

Total: 1.278.000

* Valor mínimo de apoio em dinheiro (aplica-se a lei do mecenato) ou géneros. Contratos anuais.

Gold

10.000€+*

Direitos

- Ø Site da FGP: presença nos Parceiros
- Ø Redes sociais: 1 publicação bimestral
- Ø Reportagem: até 15' (distribuição gratuita)
- Ø Eventos: 3 spots de 5" em 3 disciplinas nos eventos nacionais
- Ø Blocos: 2 spots de 5" em 50 episódios dos blocos de Notícias, Entrevistas, Reportagens.

Audiência Anual (previsão 2024)

- ⇒ 30.000
- ⇒ 120.000
- ⇒ 20.000
- ⇒ 130.000
- ⇒ 470.000

Total: 770.000

Contrato Anual

* Valor mínimo de apoio em dinheiro (aplica-se a lei do mecenato) ou géneros. Contratos anuais.

Silver

5.000€+*

Direitos

- Ø Site da FGP: presença nos Parceiros
- Ø Reportagem: até 15' (distribuição gratuita)
- Ø Eventos: 3 spots de 5" em 2 disciplinas nos eventos nacionais
- Ø Blocos: 2 spots de 5" em 20 episódios dos blocos de Notícias, Entrevistas, Reportagens.

Audiência Anual (previsão 2024)

- ⇒ 30.000
- ⇒ 20.000
- ⇒ 90.000
- ⇒ 220.000

Total: 360.000

Contrato Anual

* Valor mínimo de apoio em dinheiro (aplica-se a lei do mecenato) ou géneros. Contratos anuais.

Bronze

2.500€+*

Direitos

- Ø Site da FGP: presença nos Parceiros
- Ø Reportagem: até 15' (distribuição gratuita)
- Ø Eventos: 3 spots de 5" em 1 disciplina nos eventos nacionais
- Ø Blocos: 2 spots de 5" em 10 episódios dos blocos de Notícias, Entrevistas, Reportagens.

Audiência Anual (previsão 2024)

⇒ 30.000

⇒ 20.000

⇒ 40.000

⇒ 100.000

Total: 190.000

Contrato Anual

* Valor mínimo de apoio em dinheiro (aplica-se a lei do mecenato) ou géneros. Contratos anuais.

Outras

De acordo com os objetivos pretendidos, é possível apoiar a Federação ao mesmo tempo que as marcas são ativadas.

Campanhas

Campanhas propostas pelas marcas para angariar mais subscritores para a Ginástica TV.

O período, montantes, formatos e visibilidade é definido e contratado de acordo com os objetivos a alcançar pelas partes.

Clubes

Exclusivo para Clubes filiados na Federação.

A Federação produz uma reportagem até 25' sobre o Clube e publica o conteúdo na Ginástica TV.

Conteúdo disponibilizado gratuitamente:

- ⇒ 500 €
- ⇒ 1 ano
- ⇒ Sem custos de produção

Parceiros

A Federação produz uma reportagem até 15' sobre a marca interessada e publica o conteúdo na Ginástica TV.

Conteúdo disponibilizado gratuitamente:

- ⇒ 750 €
- ⇒ 1 ano
- ⇒ Sem custos de produção

Blocos

As marcas adquirem publicidade nos Blocos "Notícias", "Entrevistas" e "Reportagens", no formato de 2 spots de 5" em cada conteúdo.

- ⇒ 100 € por conteúdo.
- ⇒ Descontos na aquisição de múltiplos conteúdos
- ⇒ Spots apresentados no início e fim do conteúdo

Eventos

A publicidade nos eventos ao vivo tem o formato de 3 spots de 5".

Esta publicidade mantém-se caso o evento seja pós-produzido e publicado.

- ⇒ 100 € por evento
- ⇒ Descontos na aquisição de múltiplos eventos
- ⇒ Spots apresentados no início, meio e fim do evento

Contatos

www.ginastica.org

www.ginastica.tv

federacao@ginastica.org

+351 218 141 145

Social Media

